读书笔记5

1. 供应链管理难点
2. 供应市场分析不足导致采购策略关注点单一

当前企业的采购策略制定得相对粗放，关注点相对单一，凸显了4个方面的问题，主要表现为：采购——注重价格、轻风险，主要关注当期采购价格，而对供应商中断风险重视不足；供需——注重竞争、轻合作，与供应商关系多为临时或短期交易关系，而且竞争多于合作；寻源——较为被动，轻视主动，以被动寻源方式为主要手段，主动寻源不足；采购方式——基本都是采用公开招标的方式，特别是近年来国家政策法规出台后，公开招标方式运用更为频繁广泛。

而目前的采购环节也在一定程度上发生了变化，部分物资品类的市场由买方市场向卖方市场转变、供应商数量增加、市场份额变化、供应市场转移等加剧了供应风险；企业之间的竞争已经从供应链下游对客户资源的争夺延伸至供应链上游的优质供应商的争夺，导致行业竞争加剧；企业精细化管理日益提上日程，要求将采购提升到核心竞争力上，对管理的要求进一步提高。

1. 科学的供应商后评估指标体系欠缺

供应商后评估的目的在于通过制定供应商管控的标准，规范采购业务、提升供应商能力，降低采购风险和总成本，而现行的供应商后评估却存在严重不足，主要体现在尚未建立科学的评估指标体系，信息系统的支撑力度不足。

供应商后评估指标体系缺乏全面性：由于多数国内企业与供应商仍处于传统的对手式关系，因而供应商的管理仍处于注重短期目标的管理状态。即使是已经开始进行供应链管理的企业，仍在沿用着传统供应商后评估的方式，如仅仅以价格、质量或服务作为主要的评价指标。由于缺乏一个综合的后评估体系，并且掺杂了很多个人的主观因素的影响，因此难以对供应商的整体水平进行准确评价。

1. 供应商后评估结果的应用力度需加大

供应商后评估结果的应用覆盖范围较小，进行供应商后评估的目的在于从结果上改善供应商的质量，提升供应能力，降低风险，而目前企业中的后评估结果的应用覆盖范围较小，主要应用于供应商的分级、优先推荐供应商具有入围资格、延长供应商的认证周期等，供应商后评估结果的应用仅仅限于上述层面，而更深层次的应用，如采购评标、供应商管理策略等尚未应用，供应商管理策略是供应商后评估最主要的目的。供应商后评估结果在企业中的实际应用尚处于初级阶段，有待于进一步研究应用范围、深入挖掘应用途径。